

REGULAMIN www.einstitute.com.pl
Regulamin obowiązuje od 1 września 2015 r.

[Regulamin]

§ 1

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki korzystania z usług oferowanych przez Usługodawcę w serwisie internetowym funkcjonującym pod adresem www.einstitute.com.pl oraz we wszystkich jego podserwisach – istniejących lub tworzonych w przyszłości (dalej łącznie „**Serwis**”), zasady korzystania z Serwisu oraz zasady ochrony danych osobowych osób fizycznych korzystających z Usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę.
2. Korzystanie lub rejestracja w Serwisie może nastąpić wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie i jest równoznaczna z akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu.

[Definicje]

§ 2

1. **Usługodawca** – podmiot będący właścicielem i administratorem Serwisu: CREATIVO sp. z o.o., właściciel marki Retail & e-Commerce Institute, z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 75/20, 02-765 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000563647, NIP 5213699713 numer REGON 361820172;
2. **Konto** - zindywidualizowany i przypisany Użytkownikowi zbiór zasobów oraz uprawnień w ramach Serwisu, przydzielony po dokonaniu poprawnej rejestracji w Serwisie. Użytkownik może samodzielnie zarządzać swoim Kontem stosownie do potrzeb i możliwości określonych przeznaczeniem Serwisu i Regulaminem;
3. **Konto Klubowe** – zindywidualizowany i przypisany Użytkownikowi Konta Klubowego zbiór zasobów oraz uprawnień w ramach Serwisu, poszerzony o treści, materiały niedostępne dla innych Użytkowników, w którym dostęp do wszystkich lub niektórych funkcjonalności Konta jest płatny;
4. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, przeglądająca zawartość Serwisu lub korzystająca z niego w inny sposób, zarejestrowana jako osoba indywidualna bądź nie zarejestrowana w Serwisie;
5. **Użytkownik Konta Klubowego** – Użytkownik, który jest uprawniony do korzystania z Konta Klubowego;
6. **Administrator Konta Klubowego** – Użytkownik uprawniony do tworzenia i usuwania Kont Klubowych Użytkowników w Serwisie w ramach Konta Klubowego, działający w na rzecz Użytkownika niebędącego osobą fizyczną lub przedsiębiorcy (**Firma Członkowska**);
7. **Usługi** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorców w oparciu o Regulamin;
8. **Wydarzenie** – zbiorcze określenie na wszelkiego rodzaju warsztaty, szkolenia, prezentacje, spotkania projektowe, o których informacje zamieszczane są na stronach Serwisu, w których udział możliwy jest po dokonaniu rejestracji;
9. **Organizator Wydarzenia** – podmiot organizujący Wydarzenia, o których informacje znajdują się na stronach Serwisu i ponoszący wyłączną odpowiedzialność za ich przebieg i organizację.

[Zakres świadczonych usług]

§ 3

1. W ramach świadczenia usług Usługodawca w szczególności:
 - 1) umożliwia pobieranie w Serwisie wybranych prezentacji wydarzeń oraz zapewnia możliwość ich wyszukiwania, przeglądania i sortowania według różnorodnych kryteriów;
 - 2) umożliwia Użytkownikom rejestrację na wybrane wydarzenia, o których informacje znajdują się w Serwisie;
 - 3) umożliwia zamieszczanie treści, prezentacji, innych materiałów w Serwisie po uzyskaniu akceptacji administratora Serwisu;
 - 4) po rejestracji w Serwisie - umożliwia kontakt między zarejestrowanymi Użytkownikami Konta Klubowego;
 - 5) umożliwia zapisanie się do Newslettera i otrzymywanie od Usługodawcy informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej;
 - 6) umożliwia tworzenie podstron zawierających informacje marketingowe o Użytkownikach Konta Klubowego i podmiotach ich zatrudniających.

[Wymagania techniczne]

§ 4

Minimalne wymogi techniczne warunkujące korzystanie przez Użytkownika z Serwisu:

- 1) dostęp do sieci Internet,
- 2) korzystanie z systemu operacyjnego Windows, MacOS, OS X, Linux, Android lub iOS oraz przeglądarki internetowej Firefox 3.5 lub wersja wyższa, Internet Explorer 8.0 lub wersja wyższa, Chrome 11.0 lub wersja wyższa, Opera 10.0 lub wersja wyższa, Safari 5.0 lub wersja wyższa oraz urządzeń wspierających ww. systemy operacyjne i przeglądarki;
- 3) posiadanie konta poczty elektronicznej.

[Rejestracja]

§ 5

1. Udział w niektórych Wydarzeniach wymaga zarejestrowania w Serwisie. Usługodawca określa na odpowiednich stronach Serwisu wydarzenia wymagające rejestracji.
2. Każdy zarejestrowany Użytkownik może posiadać w Serwisie tylko jedno Konto w danym czasie. Regulamin nie dopuszcza tym samym do posiadania przez zarejestrowanego Użytkownika dwóch lub więcej Kont w Serwisie jednocześnie. Wyrejestrowanie się z Serwisu powoduje automatyczną likwidację przypisanego Konta. Ponowna rejestracja w Serwisie skutkuje przypisaniem nowego Konta.
3. Rejestracja Użytkownika i założenie Konta w Serwisie następuje poprzez prawidłowe wypełnienie formularza rejestracji dla Użytkowników.
4. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia rejestrację w Serwisie.

[Rejestracja dla firm]

§ 6

1. Rejestracja Konta Klubowego może nastąpić poprzez formularz rejestracji lub na piśmie.

2. Przyjmuje się, że rejestracji Użytkownika niebędącego osobą fizyczną w Serwisie dokonuje osoba upoważniona do reprezentowania Użytkownika. Osoba rejestrująca automatycznie uzyskuje prawa Administratora Konta Klubowego i ma prawo tworzyć Konta dodatkowych Użytkowników w ramach głównego Konta Klubowego.
3. Usługodawca może wprowadzać limit liczby Kont Użytkowników w ramach jednego Konta Klubowego.
4. Utworzenie Konta danego Użytkownika w ramach głównego Konta Klubowego jest równoznaczne z upoważnieniem tego Użytkownika do zawierania umów o udział w Wydarzeniu na rachunek podmiotu reprezentowanego przez Administratora Konta Klubowego.
5. Usługodawca może żądać potwierdzenia upoważnienia do reprezentowania danego Użytkownika na piśmie, pod rygorem pozbawienia Konta Klubowego wszystkich lub niektórych funkcjonalności.
6. Administrator Konta Klubowego może udostępnić dane Użytkowników Konta Klubowego wyłącznie za zgodą tych Użytkowników. Usługodawca może żądać potwierdzenia danych osobowych Użytkowników pod rygorem usunięcia informacji o tych Użytkownikach.
7. Osoba dokonująca rejestracji ponosi odpowiedzialność za wszelkie czynności związane z rejestracją w Serwisie, w szczególności za ewentualne bezprawne udostępnienie danych Użytkowników Konta Klubowego lub działanie bez upoważnienia

[Rejestracja na wydarzenie]

§ 7

1. Użytkownik może zarejestrować się na Wydarzenie korzystając z procedury rejestracji dostępnej w Serwisie.
2. Brak akceptacji Regulaminu danego Wydarzenia uniemożliwia rejestrację na to Wydarzenie.
3. W przypadku Wydarzeń niewymagających zarejestrowania w Serwisie warunkiem rejestracji na Wydarzenie jest wypełnienie w formularzu wszystkich wymaganych danych.
4. Brak akceptacji Regulaminu i Regulaminu danego Wydarzenia uniemożliwia rejestrację na to Wydarzenie.
5. Każda rejestracja na Wydarzenie weryfikowana jest w sposób automatyczny poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Użytkownika przy rejestracji. Otrzymanie wiadomości email informującej o przyjęciu zgłoszenia udziału w Wydarzeniu oznacza, że rejestracja została dokonana prawidłowo.

[Zawarcie umowy o udział w Wydarzeniu]

§ 8

1. Zawarcie z Organizatorem Wydarzenia umowy o udział w Wydarzeniu, wymagających jak i niewymagających zarejestrowania, następuje z chwilą określoną w Regulaminie Wydarzenia.
2. Jeżeli Regulamin Wydarzenia nie stanowi inaczej, zawarcie umowy o udział w Wydarzeniu następuje w momencie potwierdzenia przez Organizatora udziału Użytkownika w danym Wydarzeniu.
3. Organizator może uzależnić zawarcie umowy o udział w Wydarzeniu od zapłaty ceny w pełnej wysokości we wskazanym na stronie internetowej terminie.
4. Użytkownik Konta Klubowego dokonujący skutecznie rejestracji na dane Wydarzenie zawiera umowę o udział w Wydarzeniu w imieniu podmiotu reprezentowanego przez Administratora Konta Klubowego.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za warunki odbywania się Wydarzenia, w szczególności nie odpowiada za warunki organizacyjne, treści prezentacji prelegentów, osobę prowadzącą dane Wydarzenie. Wyłącznie odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator Wydarzenia.

6. Informacje o Wydarzeniach zamieszczone w Serwisie nie są ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.

[Zapłata]

§ 9

1. Uznaje się, że zapłata za umówione Usługi została uiszczona w chwili uznania rachunku bankowego Usługodawcy.
2. Brak otrzymania płatności na rachunek Usługodawcy lub podmiotów pośredniczących w transakcji (serwisu Pay U) w terminie 2 dni od rejestracji w Serwisie powoduje anulowanie dokonanej rejestracji. W takiej sytuacji można powtórnie się zarejestrować i wybrać inną formę płatności.
3. Zapłata za wykonanie Usługi następuje przelewem na podstawie otrzymanej faktury pro-forma, doręczonej za pośrednictwem poczty elektronicznej w postaci gotowego do druku dokumentu lub poprzez serwis pośredniczący w transakcji.

[Abonament]

§ 10

1. Korzystanie z Serwisu przez Użytkownika Konta Klubowego wymaga zapłaty abonamentu. Dokładne informacje dotyczące usług oferowanych w ramach abonamentu znajdują się na stronie internetowej Serwisu.
2. Wysokość abonamentu jest określona na stronie internetowej Serwisu.
3. W zależności od wybranego abonamentu zapłata abonamentu uprawnia do korzystania z pełnej funkcjonalności Serwisu do końca danego roku kalendarzowego.
4. Stawka abonamentu wynosi:
 - a) 100% , gdy wpłata jest dokonywana od dnia 1 stycznia do dnia 30 czerwca danego roku kalendarzowego;
 - b) 60 % , gdy wpłata jest dokonywana od dnia 1 lipca do końca danego roku kalendarzowego.
4. Administrator Konta Klubowego do dnia 30 listopada danego roku kalendarzowego, otrzymuje fakturę pro-forma za kolejny, 12 miesięcy okres abonamentowy.
5. Dokonanie zapłaty w wysokości określonej w fakturze pro-forma w terminie do dnia 31 grudnia danego roku kalendarzowego umożliwi dalsze korzystanie z pełnej funkcjonalności Serwisu.
6. Brak zapłaty po upływie terminu, o którym mowa w pkt 5, upoważnia Usługodawcę do pozbawienia Administratora Konta Klubowego oraz poszczególnych Użytkowników Konta Klubowego dostępu do treści, materiałów Serwisu niedostępnych dla innych Użytkowników, a także usunięcia lub ukrycia materiałów zamieszczonych przez tych Użytkowników.

[Konto klubowe]

§ 11

1. Do Konta Klubowego zostają przypisane punkty, które mogą być wymienione na rabaty w ramach akcji promocyjnych lub inne usługi oferowane w Serwisie.
2. Punkty mogą być wykorzystane wyłącznie w okresie, na który wykupiony jest abonament, tj. do końca danego roku kalendarzowego. Po upływie tego okresu punkty podlegają utracie i Użytkownik nie może żądać zwrotu kwot wpłaconych tytułem opłaty za abonament.
3. Punkty mogą być wykorzystane do obniżenia ceny za udział w wybranych Wydarzeniach, całkowicie lub częściowo.
4. Punkty są przyznawane za określoną aktywność w Serwisie, taką jak dokonanie rejestracji w Serwisie, uiszczone płatności lub inne aktywności.
5. Za każdą złotówkę wydaną w ramach abonamentu przyznawany jest jeden punkt.
6. Zasady wymiany i przyznawania punktów każdorazowo dostępne są na stronie internetowej.

[Uprawnienia Konta klubowego]

§ 12

1. Konto Klubowe umożliwia korzystanie z treści, materiałów niedostępnych dla innych Użytkowników.
2. Użytkownik Konta Klubowego nie może powielać, kopiować, rozpowszechniać treści dostępnych w Serwisie.
3. Użytkownicy Konta Klubowego mają możliwość kontaktowania się między sobą przy pomocy Serwisu.
4. Użytkownikom korzystającym z funkcjonalności umożliwiającej kontaktowanie się nie są udostępniane adresy e-mail pozostałych Użytkowników.
5. Usługodawca nie odpowiada za treści przekazywane przez Użytkowników Kont Klubowych.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia lub zablokowania czasowego lub trwałego dostępu do funkcjonalności Serwisu umożliwiających kontakt tym Użytkownikom, którzy przekazując treści innym Użytkownikom naruszają zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje.

[Newsletter]

§ 13

1. Użytkownik zapisując się do Newslettera jednocześnie wyraża zgodę na otrzymywanie od Usługodawcy informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002, Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.). Zgoda może być odwołana w każdym czasie.
2. Wskazany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej jest dodawany do listy e-mailingowej i jest wykorzystywany w celach marketingowych do przesyłania Użytkownikowi informacji handlowej drogą elektroniczną w postaci Newslettera.

[Odpowiedzialność za treści]

§ 14

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczone na stronach Serwisu przez Użytkownika. Treści umieszczane przez Użytkowników nie są poglądami ani opiniami właściciela, administratora Serwisu, Usługodawcy.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do redagowania, skracania zamieszczanych przez Użytkowników treści, usunięcia treści zabronionych w świetle obowiązujących przepisów prawa, wulgarnych, obraźliwych lub w inny sposób naruszający zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, a także do ograniczenia lub zablokowania czasowego lub trwałego dostępu do niektórych funkcjonalności Serwisu.
3. Użytkownik zamieszczający treści zabronione może ponieść odpowiedzialność karną, a niezależnie od tego także odpowiedzialność cywilną względem Usługodawcy bądź innych osób czy podmiotów, których dobra lub interesy zostałyby w wyniku zamieszczenia wyżej wskazanych treści naruszone.
4. Użytkownik oświadcza, że materiały, w tym np: zdjęcia, pliki graficzne, które zamieszcza w serwisie za pośrednictwem swojego Konta nie naruszają dóbr osób trzecich, w szczególności praw autorskich, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do usuwania treści zawartych w Serwisie, co do których poweźmie uzasadnione przypuszczenie, że dane treści naruszają prawa osób trzecich.
6. Usługodawca może żądać dostarczenia pisemnej zgody na zamieszczenie określonych materiałów w Serwisie.

7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku skierowania do niego przez osoby trzecie roszczeń związanych z opublikowaniem materiałów, w szczególności zdjęć, logo lub materiałów graficznych należących do tych osób. Odpowiedzialność w tym zakresie ponosi wyłącznie Użytkownik, który zamieścił i tym samym opublikował sporny materiał na stronach Serwisu.

[Odpowiedzialność Usługodawcy]

§ 15

1. Użytkownik korzysta z Serwisu oraz wszelkich danych i informacji uzyskanych przy wykorzystaniu Serwisu wyłącznie na koszt i ryzyko Użytkownika.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z funkcjonowaniem Serwisu lub korzystaniem z niego przez Użytkownika, ale nie zawinione przez Usługodawcę, w szczególności za ewentualne utracone przez Użytkownika korzyści.
3. W szczególności Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku:
 - 1) braku ciągłości świadczenia usług niezawinionego przez Usługodawcę
 - 2) działania siły wyższej - kataklizmów, powodzi, huraganu itp.;
 - 3) nieprawidłowego użytkownika Konta przez Użytkownika ;
 - 4) podania nieprawdziwych lub niepełnych informacji przy zgłoszeniu rejestracji lub w trakcie aktualizacji danych Konta;
 - 5) niedotrzymania postanowień niniejszego Regulaminu przez Użytkownika.
4. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w zakresie szybkiego usuwania problemów lub awarii występujących po jego stronie.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające z opóźnień zawinionych przez osoby lub podmioty trzecie np. banki, Poczta, systemy płatności elektronicznej itp.

[Reklamacje]

§ 16

1. Reklamacje dotyczące Usług świadczonych drogą elektroniczną mogą być składane na adres e-mail klub@einstitute.com.pl lub pocztą na adres Usługodawcy.
2. Reklamacja Użytkownika powinna zawierać oznaczenie Użytkownika, dokładny opis reklamacji, żądanie Użytkownika.
3. Usługodawca rozpatrzy i ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Użytkownik zostanie poinformowany zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej reklamacji, Usługodawca zwróci się do Użytkownika o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.
5. Wiadomości i oświadczenia przesłane na podany przez zgłaszającego reklamację Użytkownika adres e-mail uważa się za doręczone.
6. Reklamacje niezawierające poprawnych danych kontaktowych nie będą rozpatrywane.

[Ochrona danych osobowych]

§ 17

1. Użytkownik jest zobowiązany do podania danych kontaktowych zgodnych ze stanem faktycznym. Podanie danych nieprawdziwych lub nieaktualnych uprawnia w przypadku stwierdzenia takiej

sytuacji przez Usługodawcę, do zawieszenia lub zamknięcia Konta lub wyrejestrowania Użytkownika z Serwisu.

2. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości ze strony Usługodawcy odnośnie prawidłowości danych wpisanych w formularzu rejestracyjnym, Usługodawca może zwrócić się z prośbą do danego Użytkownika o zweryfikowanie i ewentualne usunięcie niezgodności wpisanych danych lub informacji ze stanem faktycznym i prawnym odnoszącym się do rejestrującego się w Serwisie Użytkownika.
3. Użytkownik powinien na bieżąco uaktualniać swoje dane podane podczas rejestracji lub zamieszczone w inny sposób w Serwisie.
4. Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych podanych podczas rejestracji w Serwisie, podczas aktualizacji tych danych lub w procesie zamawiania dowolnej Usługi, w celach służących wywiązaniu się przez Usługodawcę ze świadczonych Usług.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych może skutkować brakiem możliwości korzystania z Serwisu lub jego niektórych funkcjonalności.
6. Usługodawca jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm).
7. Usługodawca dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Użytkowników. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
8. Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002, Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.). Zgoda może być odwołana w każdym czasie.

[Postanowienia końcowe]

§ 18

1. Usługodawca może dokonywać zmian w powyższym Regulaminie z ważnych powodów.
2. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Usługodawca poinformuje o tym Użytkowników i jednocześnie opublikuje na stronach Serwisu jednolity i aktualny po dokonaniu zmian tekst Regulaminu najpóźniej na 14 dni przed wprowadzeniem zmian Regulaminu.
3. W przypadku dokonania zmiany Regulaminu (lub jego części), warunkiem dalszego korzystania z Serwisu przez Użytkownika jest zaakceptowanie zmiany Regulaminu (lub jego części).
4. W przypadku braku zgody na treść Regulaminu w stosunku do dotychczasowych Użytkowników Konta Klubowego do końca danego roku kalendarzowego mają zastosowanie postanowienia dotychczasowego Regulaminu.
5. W przypadku, o którym mowa w ustępie 4, Usługodawca może odmówić przedłużenia świadczenia usług związanych z Kontem Klubowym, a po upływie okresu, na jaki wykupiono abonament, Usługodawca może pozbawić Konto Klubowe funkcjonalności.
6. Z zastrzeżeniem ustępów 4 i 5, zmiany wprowadzone w Regulaminie każdorazowo obowiązują od dnia opublikowania tekstu w Serwisie.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2015 r. i zastępuje poprzedni Regulamin portalu w całości.